

**Итоги работы Консультационного центра по защите прав потребителей
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области»**

за III квартал 2024 года.

За III квартал 2024 года консультационным центром было проведено 475 консультаций по вопросам защиты прав потребителей. Консультирование граждан проводилось посредством телефонной связи, с использованием электронных коммуникаций (на электронную почту консультационного центра и учреждения, через форму обращения на сайте организации), на личном приеме. За отчетный период оказано 278 консультаций по телефону, 185 консультаций на личном приеме и 12 консультаций с использованием электронных коммуникаций. По заявкам граждан подготовлено 47 претензий, 7 исковых заявлений. Специалистами консультационного центра в очном и дистанционном формате среди взрослого населения было проведено 54 образовательных мероприятия по разъяснению законодательства в сфере защиты прав потребителей, в которых приняло участие 859 человек.

В третьем квартале 2024 г. была организована работа 10 «горячих линий»: по вопросам оказания жилищно-коммунальных услуг; по оказанию платных образовательных услуг; по правам потребителя при покупке некачественного товара, приуроченного ко Дню торговли; по вопросам качества и безопасности плодоовощной продукции и срокам годности; по вопросам оказания финансовых услуг; по вопросам качества и безопасности детских товаров и школьных принадлежностей; по вопросам приобретения сезонных товаров; по вопросам приобретения мобильных телефонов; по вопросам приобретения товаров дистанционным способом; по вопросам оказания туристических услуг ко дню туризма.

В целях просветительской деятельности специалистами консультационного центра было подготовлено 8 информационно-справочных материалов на разные потребительские тематики, опубликовано 91 публикация на официальном сайте ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области»: <http://fguz-sm.ru/>, в СМИ и др.

Среди населения в III квартале 2024 г. распространено 920 экземпляров методического материала.